

Оглавление

Предисловие	7
Введение.....	10
Глава 1. Общая характеристика предпринимательства	12
1.1. Сущность предпринимательства.....	12
1.2. Функции и факторы предпринимательства.....	14
1.3. Классификация предпринимательской деятельности	18
1.4. Виды предпринимательства.....	23
<i>Вопросы для самопроверки</i>	<i>42</i>
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	<i>43</i>
Глава 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	45
2.1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.....	45
2.2. Объекты предпринимательской деятельности	52
2.3. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.....	56
2.4. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	62
2.5. Организационно-правовые формы юридических лиц	73
<i>Вопросы для самопроверки</i>	<i>87</i>
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	<i>87</i>
Глава 3. Предпринимательская среда	89
3.1. Характеристика предпринимательской среды.....	89
3.2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	90
3.3. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.....	105
<i>Вопросы для самопроверки</i>	<i>108</i>
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	<i>108</i>
Глава 4. Малое предпринимательство.....	110
4.1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики	110
4.2. Проблемы развития малого предпринимательства.....	120
4.3. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства	126
4.4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.....	130
<i>Вопросы для самопроверки</i>	<i>135</i>
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	<i>136</i>
Глава 5. Организация создания собственного дела.....	138
5.1. Способы создания собственного дела	138

5.2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»	151
5.3. Юридическое оформление предприятия	165
5.4. Внутрифирменное предпринимательство	172
<i>Вопросы для самопроверки</i>	175
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	176
Глава 6. Осуществление предпринимательской деятельности	178
6.1. Принятие предпринимательского решения	178
6.2. Управление предприятием.....	180
6.3. Налогообложение предприятия	188
6.4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	198
<i>Вопросы для самопроверки</i>	201
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	202
Глава 7. Культура предпринимательства	204
7.1. Понятие предпринимательской культуры.....	204
7.2. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.....	210
7.3. Этикет предпринимателя.....	217
<i>Вопросы для самопроверки</i>	218
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	219
Глава 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.....	221
8.1. Сущность конкуренции	221
8.2. Конкурентоспособность предпринимательских структур.....	224
8.3. Анализ конкурентной среды.....	228
<i>Вопросы для самопроверки</i>	237
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	237
Глава 9. Инновационный путь развития предпринимательства	241
9.1. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития	241
9.2. Сущность и классификация инноваций.....	247
9.3. Этапы создания инноваций и активизация их развития.....	252
9.4. Инновационная активность предпринимательской деятельности.....	259
9.5. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства	269
<i>Вопросы для самопроверки</i>	280
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	280
Глава 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности.....	283
10.1. Характеристика и классификация инвестиций.....	283
10.2. Источники и структура инвестиций.....	288
10.3. Коллективные формы инвестирования.....	293
10.4. Иностранные инвестиции в экономике России	297
<i>Вопросы для самопроверки</i>	302
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	302

Глава 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	308
11.1. Характеристика инвестиционных проектов	308
11.2. Инвестиционная привлекательность проектов	313
11.3. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов	316
<i>Вопросы для самопроверки</i>	323
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	323
Глава 12. Оценка предпринимательских рисков	327
12.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков	327
12.2. Методы оценки предпринимательского риска	335
12.3. Риски при реализации нововведений	337
12.4. Страховая защита от предпринимательских рисков	339
<i>Вопросы для самопроверки</i>	340
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	340
Глава 13. Интенсификация предпринимательской деятельности	345
13.1. Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности	345
13.2. Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности	348
<i>Вопросы для самопроверки</i>	353
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	353
Глава 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности.....	355
14.1. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций	355
14.2. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства	359
14.3. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции	368
<i>Вопросы для самопроверки</i>	375
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	375
Глава 15. Социальные последствия инновационной деятельности	380
15.1. Социальная сфера в условиях рыночных отношений	380
15.2. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур	382
<i>Вопросы для самопроверки</i>	388
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	388
Глава 16. Прекращение предпринимательской деятельности	390
16.1. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя	390
16.2. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица	392
16.3. Банкротство предпринимательских организаций	396
<i>Вопросы для самопроверки</i>	406
<i>Тестовые и проблемные задания</i>	406

Глоссарий	408
Литература	414
Новые издания по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» и смежным дисциплинам.....	417