

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Практическое занятие № 1. Оценка степени монополизации рынка и уровня интенсивности конкуренции.....	7
Практическое занятие № 2. Оценка конкурентоспособности товара на основе комплексного метода	13
Практическое занятие № 3. Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.....	17
Практическое занятие № 4. Построение многоугольника конкурентоспособности.....	21
Практическое занятие № 5. Матричный метод оценки конкурентоспособности организации.....	27
Практическое занятие № 6. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе комплексного показателя.....	37
Практическое занятие № 7. Оценка конкурентоспособности организации на основе функционального подхода и финансово-экономических показателей.....	40
Практическое занятие № 8. Анализ факторов конкурентоспособности региона	44
Практическое занятие № 9. Построение многоугольника конкурентоспособности как метод оценки конкурентоспособности регионов	46
Практическое занятие № 10. Модели и рейтинги конкурентоспособности	50
Практическое занятие № 11. Метод интегральной оценки уровня конкурентоспособности регионов.....	53
Практическое занятие № 12. Оценка конкурентоспособности регионов на основе рангового метода	61
Практическое занятие № 13. Оценка конкурентной среды территории с использованием «национального ромба» и «пяти сил конкуренции» М. Портера	66
Практическое занятие № 14. Оценка конкурентных преимуществ региона на основе методики STEP-анализа, SWOT-анализа, SNW-анализа.....	71
БИБЛИОГРАФИЯ	78