

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| Практическое занятие № 1. Оценка степени монополизации рынка и уровня интенсивности конкуренции..... | 7 |
| Практическое занятие № 2. Оценка конкурентоспособности товара на основе комплексного метода..... | 13 |
| Практическое занятие № 3. Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей..... | 17 |
| Практическое занятие № 4. Построение многоугольника конкурентоспособности..... | 21 |
| Практическое занятие № 5. Матричный метод оценки конкурентоспособности организации..... | 27 |
| Практическое занятие № 6. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе комплексного показателя..... | 37 |
| Практическое занятие № 7. Оценка конкурентоспособности организации на основе функционального подхода и финансово-экономических показателей..... | 40 |
| Практическое занятие № 8. Анализ факторов конкурентоспособности региона..... | 44 |
| Практическое занятие № 9. Построение многоугольника конкурентоспособности как метод оценки конкурентоспособности регионов..... | 46 |
| Практическое занятие № 10. Модели и рейтинги конкурентоспособности..... | 50 |
| Практическое занятие № 11. Метод интегральной оценки уровня конкурентоспособности регионов..... | 53 |
| Практическое занятие № 12. Оценка конкурентоспособности регионов на основе рангового метода..... | 61 |
| Практическое занятие № 13. Оценка конкурентной среды территории с использованием «национального ромба» и «пяти сил конкуренции» М. Портера..... | 66 |
| Практическое занятие № 14. Оценка конкурентных преимуществ региона на основе методики STEP-анализа, SWOT-анализа, SNW-анализа..... | 71 |
| БИБЛИОГРАФИЯ | 78 |