

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента	6
Тема 2. Методика моделирования инновационных проектов	25
Тема 3. Методы анализа эффективности инновационных проектов	30
Тема 4. Методики оценки инновационных проектов с разными сроками реализации и оценки бездоходных проектов	42
Тема 5. Методы учета влияния ставки инфляции на оценку эффективности проекта	47
Тема 6. Методики оценки конкурентных преимуществ организации в конкурентоспособной экономике	49
Тема 7. Методы составления инновационных программ	58
Практикум	61
Библиография	82