

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС .....</b>	<b>4</b>
Контрольные вопросы.....	8
Литература .....	8
Лабораторная работа № 1. От off-line к on-line бизнесу.....	8
<b>Тема 2. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ (B2B).....</b>	<b>11</b>
Контрольные вопросы.....	14
Литература .....	15
Лабораторная работа № 2. Системы электронного бизнеса в корпоративном секторе.....	15
<b>Тема 3. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ (B2C). СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (C2C) .....</b>	<b>17</b>
Контрольные вопросы.....	20
Литература .....	20
Лабораторная работа № 3. Электронный бизнес в потребительском секторе и секторе взаимодействия физических лиц .....	21
<b>Тема 4. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СЕКТОРАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ С ГОСУДАРСТВОМ (G2C И G2B).....</b>	<b>23</b>
Контрольные вопросы.....	28
Литература .....	28
Лабораторная работа № 4. Изучение рынка государственных услуг в электронной форме. ....	28
<b>Тема 5. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>30</b>
Контрольные вопросы.....	36
Литература .....	37
Лабораторная работа № 5. Электронные платежные системы.....	37
<b>Тема 6. ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.....</b>	<b>39</b>
Контрольные вопросы.....	43
Литература .....	44

Лабораторная работа № 6. Основы маркетинговой деятельности, осуществляющейся с помощью Интернета.....	44
<b>Тема 7. БАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>47</b>
Контрольные вопросы.....	56
Литература .....	56
Лабораторная работа № 7. Базовые технологии электронного бизнеса .....	57
<b>ВАРИАНТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>60</b>
<b>ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ .....</b>	<b>63</b>