

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС	4
Контрольные вопросы	8
Литература	8
Лабораторная работа № 1. От off-line к on-line бизнесу	8
Тема 2. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ (B2B)	11
Контрольные вопросы	14
Литература	15
Лабораторная работа № 2. Системы электронного бизнеса в корпоративном секторе	15
Тема 3. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ (B2C). СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (C2C)	17
Контрольные вопросы	20
Литература	20
Лабораторная работа № 3. Электронный бизнес в потребительском секторе и секторе взаимодействия физических лиц	21
Тема 4. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СЕКТОРАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ С ГОСУДАРСТВОМ (G2C И G2B)	23
Контрольные вопросы	28
Литература	28
Лабораторная работа № 4. Изучение рынка государственных услуг в электронной форме	28
Тема 5. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ	30
Контрольные вопросы	36
Литература	37
Лабораторная работа № 5. Электронные платежные системы	37
Тема 6. ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	39
Контрольные вопросы	43
Литература	44

Лабораторная работа № 6. Основы маркетинговой деятельности, осуществляемой с помощью Интернета.....	44
Тема 7. БАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.....	47
Контрольные вопросы.....	56
Литература.....	56
Лабораторная работа № 7. Базовые технологии электронного бизнеса.....	57
ВАРИАНТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	60
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ.....	63