

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i>	<i>3</i>
Тема 1. Общественное мнение как объект изучения.....	5
Тема 2. История зарубежного изучения общественного мнения	9
Тема 3. История отечественного изучения общественного мнения	14
Тема 4. Количественные методы изучения общественного мнения.....	19
Тема 5. Качественные методы изучения общественного мнения.....	23
Тема 6. Эффекты общественного мнения.....	27
Тема 7. Формирование общественного мнения.....	31
Тема 8. Основные черты общественного мнения в современной России	35
Тема 9. Общественное мнение в управлении социальными про- цессами.....	39
<i>Примерная тематика курсовых работ/рефератов.....</i>	<i>44</i>
<i>Рекомендуемая литература</i>	<i>46</i>