

Оглавление

Предисловие	8
Раздел I РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	
Глава 1. Региональная экономика в системе наук	13
1.1. Предмет науки «Региональная экономика и управление»	13
1.2. Методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления.....	18
1.3. Цель, задачи курса и результаты его освоения.....	22
<i>Резюме</i>	24
<i>Практикум</i>	25
Глава 2. Эволюция теории региональной экономики	29
2.1. Зарубежная школа региональных экономических исследований	29
2.2. Отечественная школа региональных экономических исследований ...	35
2.3. Современные тенденции региональных экономических исследований.....	38
<i>Резюме</i>	40
<i>Практикум</i>	40
Глава 3. Региональный экономический рост	43
3.1. Факторы регионального экономического роста и развития территорий	43
3.2. Влияние городских агломераций на экономический рост	50
3.3. Московская агломерация	63
<i>Резюме</i>	67
<i>Практикум</i>	68
Глава 4. Пространственная организация экономики регионов	77
4.1. Сущность пространственной организации экономики регионов.....	77
4.2. Эволюция факторов пространственной организации экономики регионов.....	81
4.3. Взаимодействие российских регионов.....	88
4.4. Экономическое районирование России.....	95
4.5. Типологизация регионов	98
<i>Резюме</i>	107
<i>Практикум</i>	108
Глава 5. Государственно-территориальное устройство России ...	114
5.1. Содержание государственно-территориального устройства России ...	114

5.2. Федеральный округ как центральное звено государственного управления и региональной политики	118
5.2.1. Центральный федеральный округ	120
5.2.2. Северо-западный федеральный округ	124
5.2.3. Южный федеральный округ	127
5.2.4. Северо-кавказский федеральный округ.....	130
5.2.5. Приволжский федеральный округ	133
5.2.6. Уральский федеральный округ.....	136
5.2.7. Сибирский федеральный округ	138
5.2.8. Дальневосточный федеральный округ.....	141
<i>Резюме</i>	143
<i>Практикум</i>	143
Глава 6. Отраслевая структура регионов	147
6.1. Сущность отраслевой структуры региона	147
6.2. Определение точек роста в региональном развитии.....	150
6.3. Анализ отраслевой структуры регионов	153
6.4. Характеристика финансового типа регионов	157
<i>Резюме</i>	160
<i>Практикум</i>	161
Глава 7. Производственно-ресурсный потенциал регионов России.....	165
7.1. Сущность и характеристика производственно-ресурсного потенциала регионов Российской Федерации.....	165
7.2. Факторы, влияющие на производственно-ресурсный потенциал регионов России	171
7.3. Методы оценки ресурсного и производственного потенциала регионов.....	177
<i>Резюме</i>	183
<i>Практикум</i>	184
Глава 8. Трудовой и демографический потенциал регионов	187
8.1. Рынок труда и социальная политика регионов	187
8.2. Социальная политика в регионах Российской Федерации	193
8.3. Региональный трудовой потенциал и его влияние на социально-экономическое развитие территории.....	197
8.4. Социальная инфраструктура региона	199
<i>Резюме</i>	201
<i>Практикум</i>	202
Глава 9. Кластеры и их роль в развитии экономики регионов	210
9.1. Сущность кластера	210
9.2. Формирование и функционирование кластеров	215
9.3. Кластерная политика стран и регионов	219
9.4. Зарубежный опыт и отечественная практика развития кластеров.....	222
<i>Резюме</i>	224
<i>Практикум</i>	225

Глава 10. Материальные и нематериальные факторы развития экономики регионов	230
10.1. Роль материальных и нематериальных факторов в развитии экономики регионов	230
10.2. Развитие экономики знаний в регионах	238
<i>Резюме</i>	244
<i>Практикум</i>	244
Глава 11. Теневая экономика в регионах	250
11.1. Теневая экономика в российских регионах: сущность и динамика развития.....	250
11.2. Государственное противодействие теневой экономике в регионах Российской Федерации	255
11.3. Оценка теневой экономики в регионах	259
<i>Резюме</i>	264
<i>Практикум</i>	264

Раздел II УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Глава 12. Государственное регулирование регионального развития и региональная политика государства	269
12.1. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов	269
12.2. Содержание управления экономикой регионов	274
12.3. Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ее субъектов.....	277
12.4. Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития	278
12.5. Сущность, формы и задачи региональной политики государства	283
12.6. Этапы региональной политики в России	286
12.7. Инструменты и методы реализации региональной политики	288
<i>Резюме</i>	292
<i>Практикум</i>	292
Глава 13. Инвестиционная политика региона.....	299
13.1. Инвестиционная основа развития потенциала региона.....	299
13.2. Сущность и особенности инвестиционной политики региона	304
13.3. Инвестиционная привлекательность региона	309
<i>Резюме</i>	318
<i>Практикум</i>	319
Глава 14. Инновационная политика регионов	329
14.1. Инновационная политика и инновационное развитие: современное состояние, цели, принципы	329
14.2. Основные направления инновационной политики регионов.....	333
14.3. Правовое обеспечение инновационного развития российских регионов	335

14.4. Формы территориальных инновационных образований	340
<i>Резюме</i>	344
<i>Практикум</i>	345
Глава 15. Основы экологической политики регионов	352
15.1. Экологическая политика регионов и особенности ее реализации.....	352
15.2. Современные направления экологической политики регионов Российской Федерации.....	359
15.3. Экологический аудит и индикаторы эколого-экономического состояния регионов	360
<i>Резюме</i>	363
<i>Практикум</i>	363
Глава 16. Основы территориального планирования	368
16.1. Сущность территориального планирования.....	368
16.2. Российский и зарубежный опыт территориального планирования	372
16.3. Стратегическое планирование регионального развития	375
16.4. Методика ООН — Хабитат по разработке программ устойчивого развития городов.....	378
16.5. Государственные программы как важный элемент развития регионов	379
<i>Резюме</i>	380
<i>Практикум</i>	381
Глава 17. Управление региональными финансами.....	386
17.1. Сущность региональных финансов.....	386
17.2. Региональная бюджетно-налоговая система	387
17.3. Бюджетно-налоговая политика региона	395
<i>Резюме</i>	398
<i>Практикум</i>	398
Глава 18. Региональный маркетинг	402
18.1. Сущность и особенности регионального маркетинга	402
18.2. Маркетинговые стратегии региона	407
18.3. Организация маркетинга региона.....	409
<i>Резюме</i>	410
<i>Практикум</i>	410
Глава 19. Формирование имиджа регионов России.....	415
19.1. Имидж региона и его взаимодействие с имиджем страны	415
19.2. Современные технологии формирования имиджа территорий.....	419
19.3. Направления улучшения имиджа регионов	423
<i>Резюме</i>	424
<i>Практикум</i>	425
Глава 20. Создание территорий с особым экономическим статусом	428
20.1. Территории с особым экономическим статусом: понятие, виды, специфика.....	428

20.1.1. Особые экономические зоны, их роль в развитии территории	429
20.2. Классификация особых экономических зон	432
20.3. Территории опережающего развития	438
20.4. Наукограды.....	441
<i>Резюме</i>	445
<i>Практикум</i>	446
Глава 21. Конкурентоспособность территорий.....	450
21.1. Сущность конкурентоспособности территорий.....	450
21.2. Факторы и особенности конкурентоспособности регионов России	456
<i>Резюме</i>	464
<i>Практикум</i>	465
Заключение.....	474
Список рекомендуемой литературы	475
Новые издания по дисциплине «Региональная экономика и управление» и смежным дисциплинам	477